



GVERNUL ROMÂNIEI

**MINISTERUL TRANSPORTURILOR
ȘI INFRASTRUCTURII**
AUTORITATEA DE MANAGEMENT
pentru POS TRANSPORT



Instrumente Structurale
2007 - 2013

DIRECȚIA GENERALĂ RELAȚII FINANCIARE EXTERNE
DIRECȚIA PROGRAMARE

Revizuită la data: 05 aprilie 2011

INSTRUCȚIUNEA NR.7
MODALITATEA DE RAPORTARE A ACTIVITĂȚILOR DE
INFORMARE ȘI PUBLICITATE

Una dintre sarcinile AM POST, conform cu Regulamentul CE nr. 1083/2006, constă în monitorizarea implementării măsurilor de informare și publicitate cuprinse în Planurile de Comunicare aferente fiecărui contract de finanțare.

Acest aspect este extrem de important, întrucât nerespectarea sa poate conduce la retragerea finanțării de către Comisia Europeană.

Astfel, AM POST a elaborat un model de raportare a măsurilor de informare și publicitate, în scopul unui proces de monitorizare cât mai eficient, care cuprinde detalierea acțiunilor care au fost întreprinse, perioada în care s-a desfășurat implementarea acestora, gradul de îndeplinire iar, după caz, data reprogramării respectivelor activități.

Noul model de raportare propus cuprinde, de asemenea, o detaliere a bugetului pentru fiecare activitate de publicitate în parte, o evaluare a impactului asupra publicului, cât și o evaluare pe baza indicatorilor propuși în Planul de Comunicare aferent fiecărui proiect.

Prin urmare, pentru completarea secțiunii „Informare și publicitate” – punctul 9 din Anexa IV a contractului de finanțare „Raportul de progres”, se va folosi următorul model:



GUVERNUL ROMÂNIEI

**MINISTERUL TRANSPORTURILOR
ȘI INFRASTRUCTURII**
AUTORITATEA DE MANAGEMENT
pentru POS TRANSPORT



Instrumente Structurale
2007 - 2013

| Acțiuni de informare și publicitate* | Perioada de implementare | Buget alocat pentru publicitate prin contract (lei) | | | Stadiu | Indicatori de evaluare realizați** | Evaluarea impactului | Observații | Data reprogramării |
|--------------------------------------|--------------------------|---|----------------|-------------|--------|------------------------------------|----------------------|------------|--------------------|
| | | Total | Sume cheltuite | Sume rămase | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

* Se vor atașa copii ale materialelor apărute conform art.12(5)

**din indicatorii propuși în Planul de Comunicare aferent proiectului

Modelul de mai sus face parte din structura Raportului de Progres și va fi completat și transmis la AM POST *lunar*, având atașate dovezi ale realizării măsurilor de informare și publicitate propuse în Planul de Comunicare (de exemplu: dovada că au fost publicate pe pagina de internet comunicatele de presă, documente doveditoare ale realizării conferințelor de presă, copii ale articolelor apărute în presa scrisă/on-line, înregistrări audio/video ce cuprind relatări despre proiecte, fotografii datate ale tuturor panourilor pentru afișare temporară și ale plăcilor permanente, la momentul instalării acestora, etc.)

Această instrucțiune se aplică de la data comunicării către beneficiarii POST.

DIRECTOR GENERAL
Alexandru Șerban CUCU