



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL TRANSPORTURILOR



Instrumente Structurale
2007-2013



Programul Operațional Sectorial Transport
Mobilitate în România - Conexiuni cu Europa

MINISTERUL TRANSPORTURILOR AUTORITATEA DE MANAGEMENT PENTRU PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL TRANSPORT

DIRECTIA PROGRAMARE

INSTRUCȚIUNEA NR.9

Privind modalitatea de stabilire și majorare a bugetului pentru activitățile de informare și publicitate

Având în vedere necesitatea de a eficientiza modalitatea de stabilire și majorare a bugetului pentru activitățile de informare și publicitate ce urmează a fi realizate de către beneficiari în cadrul proiectelor, Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial „Transport” 2007 - 2013 (AM POST) emite următoarea instrucțiune:

1. În conformitate cu prevederile contractului cadru de finanțare, pentru fiecare proiect POST beneficiarii vor elabora un Plan de Comunicare, în cadrul căruia au obligația de a detalia activitățile de informare și publicitate stabilite la nivel de cerere și contract de finanțare și de a specifica costurile aferente realizării acestora.
2. Bugetul precizat în cadrul Planului de Comunicare pentru realizarea activităților de informare și publicitate va fi preluat din contractul de finanțare aferent proiectului și va fi defalcat pe activități conform prevederilor cererii de finanțare aprobată de către AM POST.
3. Luând în considerare fluctuațiile de preț ce pot surveni pe piața de profil, bugetul pentru publicitate poate fi majorat cu maxim 10% față de valorile asumate de către beneficiar inițial prin cererea și contractul de finanțare, cu justificare. În cazul în care bugetul este majorat cu mai mult de 10%, diferența va fi considerată drept cheltuială neeligibilă.

Beneficiarii POST vor urmări ca în cadrul documentațiilor de atribuire a proiectelor să fie identificată distinct suma aferentă activităților de informare și publicitate, astfel încât să se respecte prevederile de la punctele 1, 2 și 3.

Modificările mai sus menționate, aduse bugetelor activităților de informare și publicitate, pot fi aprobate în Planul de Comunicare aferent proiectului în cauză, doar după semnarea unui act adițional la contractul de finanțare, ce include aceste modificări.

Prezenta instrucțiune intră în vigoare cu data de 16.04.2013.

DIRECTOR GENERAL,
Marcel Ioan BOLOȘ

Date de contact Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial Transport:

Adresă: Bd. Dinicu Golescu Nr.38, Sector 1, București, România

Telefon: +40 21-319.61.47; Fax: +40 21-319.61.78; www.ampost.ro

Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune.